

가죽은 동물성 생가죽과 피부를 가공하여 만든 내구성 있고 유연한 소재로 흔히 소가죽을 말한다. 이것은 가내 수공업부터 중공업에 이르는 제조 규모에서 생산된다. 사람들은 가죽을 이용하여 의류(신발, 모자, 재킷, 스커트, 바지 및 벨트), 제본, 가죽 벽지 및 가구 커버와 같은 다양한 제품을 만든다. 이것은 광범위한 기술로 장식된 다양한 종류와 스타일의 가죽 제품으로 생산된다.

가죽은 세계 무역중 가장 널리 거래되는 품목 중 하나이다. 가죽 및 가죽 제품 산업은 세계 경제에서 두드러진 역할을 하고 있다. 2015년 세계 수출총액은 752억 달러에 달했다. 중국은 수출총액의 42%를 차지하는 세계 최고의 수출국이다. 인도네시아는 323백만 달러를 수출하였으며, 이는 세계 22위에 해당한다. 이러한 가죽 수출총액은 해마다 증가할 가능성이 높다.

세계 수출 HS Code 42

Unit by (thousand US Dollar)		
No	Country	Value 2015
	Total	75,194,418
1	China	31,106,911
2	Italy	7,972,742
3	France	6,403,486
4	Hong Kong, China	5,342,766
5	Viet Nam	3,396,089
...		
22	Indonesia	323,946

출처 : Trademap.org

인도네시아 가죽 제품의 주요 수입국은 미국이다. 인도네시아 가죽 제품의 미국 수입액은 119,754 달러이며, 그 뒤로 일본과 네덜란드 순이다. 한국도 1,470만 달러를 수입해 7위를 차지했다.

인도네시아 가죽 주요 수입국

Unit by (thousand US Dollar)		
No	Country	Value 2015
	Total	323,946
1	United States of America	119,754
2	Japan	23,615
3	Netherlands	19,635
4	Singapore	18,719
5	Belgium	16,903
...		
7	Rep of Korea	14,720

출처 : Trademap.org

인도네시아에서 수출하는 대부분의 가죽 또는 합성 가죽 제품에는 스포츠용 장갑, 가죽 자켓, 캐주얼 신발, 여성용 가방 및 악세사리 등이 있다. 한국의 가죽 제품 대부분은 중국에서 수입하고 있다. 한국의 가죽 제품에



대한 수요 증가에 따라 특히 패션 분야에서 가죽 수입국 중의 하나가 되었으며, 인도네시아는 이러한 한국의 수요 증가에 수출을 증대할 있도록 노력할 것이다.

한국은 가죽 제품의 주요 수입국이다. 가장 주요한 파트너는 중국, 이탈리아 및 프랑스이다. 인도네시아로부터도 약 2천 6백 6십만 달러에 이르는 가죽 제품을 수입하고 있다.

한국의 주요 가죽 수입국

Unit by (thousand US Dollar)		
No	Country	Value 2015
	Total	2,106,084
1	China	823,741
2	Italy	572,742
3	France	304,475
4	Viet Nam	130,161
5	Spain	62,626
...		
7	Indonesia	26,619

출처 : Trademap.org

인도네시아 또한 가죽 제품을 생산하고 있다. 가죽 제품의 예 : 가죽 및 합성 가죽으로 만든 스포츠 장갑, 가죽 자켓, 캐주얼 신발, 여성용 가방, 악세사리

