



글로벌 신발 시장에 대한 수요 증가는 한국 신발 시장에 대한 수요 증가로 이어졌다. 이는 또한 신발 패션 산업의 급속한 변화를 일으켰다. 처음에 한국의 패션 산업은 미국 지향적이었지만 현재 한국의 신발 패션 산업은 세계 패션 산업의 중심지가 되고 있다.

워킹화나 러닝화는 글로벌 시장을 지배하고 있고 한국 시장으로도 진출하고 있다. 한국 시장의 수요 증가와 함께 국내 생산 및 신발 제품에 대한 수입은 2014 년에 증가했다.

세계 신발 수출액은 US\$ 144.7 만 달러로 2014 년 인도네시아는 US\$ 14.448 만 달러를 수출하여 세계 7 위 수출국이 되었다. 중국이 US\$ 56.248 만 달러로 세계 시장을 주도하고 그 다음이 베트남, 이태리 순이다. 아세안 국가들 중에서 인도네시아는 베트남에 이어 2 번째 수출국이다.

World Export of Footwear (HS 64)

in US\$ Thousand		
No	Country	Value in 2014
	WORLD	144,790,154
1	China	56,248,713
2	Viet Nam	14,448,316
3	Italy	12,277,235
4	Germany	5,852,260
5	Belgium	5,584,602
6	Hong Kong, China	4,341,253
7	Indonesia	4,108,448
8	Spain	3,689,282
9	Netherlands	3,649,273
10	France	3,215,640

Source : trademap.org

미국은 인도네시아 신발 수출의 가장 큰 시장이다. 아래의 표를 참조하면, 한국은 인도네시아의 아홉번째 수입국이다. 한국으로의 수출액은 매년 증가하고있다.

Indonesia's export to World (HS 64)

in US\$ Thousand		
No	Country	Value in 2014
	WORLD	4,108,448
1	United States of America	1,120,643
2	Belgium	342,833
3	Germany	263,442
4	United Kingdom	246,839
5	Japan	229,529
.....		
9	Korea, Republic of	132,598

Source : trademap.org

아래표는 인도네시아의 신발과 신발 제품의 수출액이다.

Indonesia's Footwear export products (HS 64)

in US\$ Thousand		
HS	Description	Value in 2014
6403	Footwear, upper of leather	2,233,324
6404	Footwear, upper of textile mat	1,065,775
6402	Footwear nes, outer soles and uppers of rubber or plastics	643,464
6406	Part of footwear;romovable in-soles,heel cushion etc;gaiter etc	136,036
6401	W/p foot,outer sole/upper of rbr/pla upper not fixd to sole nor assemb	18,384
6405	Footwear, nes	11,466

Source : trademap.org

2014 년 한국은 대부분의 신발을 중국으로부터 수입했다. 한국의 신발 수입액은 중국, 베트남에 이어 인도네시아 3 위를 차지한다. 아래표는 한국의 신발 수입국 현황이다.

South Korea's import from World (HS 64)

in US\$ Thousand		
No	Country	Value in 2014
	WORLD	2,319,633
1	China	1,197,703
2	Viet Nam	506,317
3	Indonesia	193,340
4	Italy	185,137
5	United States of America	36,192

Source : trademap.org