



## BERITA PERDAGANGAN

Pusat Hubungan Masyarakat  
Gd. I Lt. 2, Jl. M.I Ridwan Rais No. 5, Jakarta 10110  
Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711  
[www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id)



### Kemendag Siapkan Batam Raih Peluang Pasar MEA

**Jakarta, 13 Juni 2015** – Melalui Direktorat Jenderal Kerja Sama Perdagangan Internasional (KPI) dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Kepulauan Riau, Kementerian Perdagangan menyiapkan masyarakat Batam, Kepulauan Riau, untuk meraih peluang pasar bebas saat berlakunya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Sejumlah strategi perdagangan barang dan jasa disampaikan melalui edukasi publik bertema "Raih Peluang MEA" yang diselenggarakan di Kota Batam, Rabu (10/6).

Plt Kepala Disperindag Provinsi Kepulauan Riau Syamsul Bahrum menyatakan siap menyongsong MEA dengan berbagai strategi. *"Edukasi publik seperti ini akan terus meningkatkan pengetahuan dan pemahaman publik saat diberlakukannya MEA pada akhir 2015. Sekarang kami siap menghadapi MEA,"* tegas Syamsul.

Sejumlah narasumber penting dihadirkan, antara lain Kasubdit ASEAN Mitra Dialog I, Werdi Ariyani, dan Kasubdit Barang Modal Imam Ariyanta, Staff Ahli Walikota Batam, dan perwakilan Bank Mandiri Cabang Batam. Acara tersebut dipandu Kepala Seksi Mitra Asia Timur Andri Gilang Nugraha Ansari.

Menurut Syamsul, edukasi ini dapat mengubah pola pikir yang semula pesimis menjadi optimis menghadapi MEA karena terdapat lebih dari 350 juta pasar ASEAN yang merupakan peluang besar bagi pengusaha Indonesia. *"Awalnya pesimis, sekarang masyarakat optimis. Batam optimis meyongsong MEA,"* ujarinya menegaskan.

Ditegaskan Syamsul, kesiapan masyarakat Kepulauan Riau menghadapi era MEA ditunjukkan melalui pengembangan dan peningkatan kualitas diri secara mandiri maupun melalui program-program Pemerintah yang sedang dan akan terus dilaksanakan di Provinsi Kepulauan Riau.

Para pengusaha, pejabat di daerah, kalangan akademisi, dan khususnya para pengusaha, para pejabat daerah, kalangan akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya di Provinsi Kepulauan Riau mendapat pemahaman baru tentang MEA. Dibahas pula strategi Provinsi Kepulauan Riau dalam menghadapi MEA melalui peningkatan kualitas produk dan jasa yang dihasilkan para pelaku usaha di Kepulauan Riau.

Edukasi publik juga dilaksanakan melalui program *talk show* Dialog Khusus di Batam TV. Program-program ini membahas pentingnya kepercayaan diri masyarakat Kepulauan Riau untuk dapat memenangkan kompetisi dalam MEA. Caranya melalui inovasi, kreativitas, serta penerapan prinsip *business not as usual* guna meningkatkan kapasitas dan produktivitas perusahaan baik produk barang maupun jasa dalam negeri.

*"Dengan mengidentifikasi produk barang/jasa unggulan yang dimiliki dan mengintensifkan program peningkatan kualitas produk unggulan, Batam optimis dapat merebut dan memenangkan pasar ASEAN,"* tegas Syamsul.

--selesai--