

LAPORAN MARKET BRIEF

PRODUK BIR di KOREA SELATAN



INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER

BUSAN, KOREA SELATAN

DIREKTORAT JENDERAL PENGEMBANGAN EKSPOR NASIONAL

2013



1. KATA PENGANTAR

Pada salah satu artikelnnya tanggal 15 Maret 2013, CNN menuliskan di website mereka bahwa Korea Selatan menempati peringkat nomor 7 dari 10 negara yang mereka pilih sebagai ‘World’s best drinking nations’. Hal ini tidaklah mengagetkan, sebab alkohol telah menjadi sebuah bagian dari kebudayaan negara ini. Korea Selatan juga memiliki minuman keras tradisional mereka sendiri yang disebut ‘soju’, yang sangat digemari oleh masyarakat Korea.

Lotte Mart mengutarakan bahwa penjualan bir impor di Korea sejak tanggal 1 Juni hingga 27 Juni 2013 ini mencapai 1,6 miliar won, yaitu mengalami kenaikan sebesar 41% dari tahun sebelumnya, mengalahkan penjualan wine bahkan soju, yang hanya mencapai 1,5 miliar won dan 1,45 miliar won. Ini adalah pertama kalinya bir impor terjual lebih banyak dari wine dan soju dalam basis hitungan bulan.

2. PENDAHULUAN

Sadar atau tidak, kegemaran minum bir telah lama membudaya di masyarakat Indonesia. Saat ini, minuman dengan kadar alkohol rendah ini telah menjadi simbol dan alat untuk bersosialisasi, dan telah banyak digandrungi kalangan muda yang telah berusia legal untuk mengkonsumsi alkohol.

Namun, pemberlakuan peraturan pemerintah untuk membatasi distribusi minuman beralkohol dan pembatasan atas kapasitas produksi bir menjadi salah satu penghambat berkembangnya industri ini di Indonesia. Tak hanya peraturan pemerintah, larangan agama juga menjadi salah satu penyebabnya.

Akan tetapi, berbeda dengan Indonesia, industri ini mempunyai peluang dan prospek yang cemerlang di Korea Selatan dengan konsumsi 3.553.120.000 botol bir tahun 2012 lalu.

Berdasarkan kode HS, komoditi produk bir yang akan dibahas dalam market brief adalah sebagai berikut.

Tabel 1.1 Komoditi Produk Bir Menurut Kode HS di Korea Selatan

Kode HS			Komoditi
2203	00	0000	Beer made from malt

Sumber : www.customs.go.kr

3. POTENSI PASAR KOREA SELATAN

3.1 Ekspor – Impor Produk Bir Indonesia – Korea Selatan

Tabel 3.1 Importir Produk Bir (kode HS 2203) Di Dunia
(Peringkat berdasarkan data tahun 2012)
(dalam US\$ 1000)

Peringkat	Importir	2009	2010	2011	2012
	Dunia	10,300,802	10,727,598	11,772,465	12,429,835
1	Amerika Serikat	3,563,536	3,748,459	3,795,971	3,917,068
2	Perancis	555,452	577,404	633,953	703,990
3	United Kingdom	656,065	660,948	754,357	676,348
4	Italia	598,073	627,793	670,938	628,959
5	Kanada	552,604	610,325	566,127	594,121
6	German	429,962	521,037	598,299	553,992
7	Belgia	141,880	164,608	207,087	367,590
8	Belanda	229,798	206,393	285,777	312,944
9	Spanyol	228,818	228,606	228,875	255,874
10	Australia	173,848	180,645	196,039	254,540
27	Korea Selatan	37,156	43,750	58,445	73,591

Sumber : www.trademap.org

Tabel 3.2 Impor Produk Bir (kode HS 2203) Korea Selatan dari Dunia
Tahun 2009 – 2012 (Peringkat berdasarkan data tahun 2012)
(dalam US\$ 1000)

Peringkat	Eksportir	2009	2010	2011	2012
	Dunia	37,156	43,750	58,445	73,591
1	Jepang	7,861	11,487	18,252	26,388
2	Belanda	9,075	8,890	9,509	9,867
3	Irlandia	1,984	3,053	5,057	6,492
4	Amerika Serikat	6,326	5,979	5,601	6,457
5	China	3,247	4,037	5,239	6,153
6	German	2,388	2,974	4,510	5,848
7	Meksiko	3,179	3,514	2,688	2,706
8	Belgia	887	873	1,811	2,140

9	Filipina	961	1,226	1,510	2,105
10	Denmark	0	224	848	950
24	Indonesia	0	0	0	57

Sumber : www.trademap.org

Korea Selatan menempati peringkat ke 27 tahun 2012 sebagai negara importir bir di dunia seperti yang dapat kita lihat pada tabel 3.1 di atas. Penyebabnya adalah karena pengusaha bir lokal mendominasi pasar bir di Korea Selatan, yaitu sekitar 94% dari nilai yang terjual di pasar. Dua perusahaan pondominasi pasar bir Korea Selatan adalah Oriental Brewery Company Co. Ltd. (O.B.) yang menguasai 55,7% pasar bir lokal dan Hite-Jinro Co. yang menguasai 44,3% pasar bir lokal pada tahun 2012 lalu.

Dapat dilihat pada tabel 3.2 di atas, eksportir bir terbesar ke Korea Selatan adalah Jepang di peringkat teratas, kemudian Belanda, Irlandia, Amerika Serikat, dan China di peringkat selanjutnya. Bir Jepang banyak digemari karena konon masyarakat Korea menyukai “dry” taste yang disuguhkan oleh bir Jepang. Selisih nilai peringkat pertama dan kedua sangat besar, menunjukkan betapa diminatnya bir asal negara Jepang di Korea Selatan. Indonesia berada jauh tertinggal, yaitu di peringkat ke 24 sebagai negara eksportir bir ke Korea Selatan.

**Tabel 3.3 Ekspor Produk Bir (kode HS 2203) Indonesia Ke Dunia
Tahun 2009 – 2012 (Peringkat berdasarkan data tahun 2012)
(dalam US\$ 1000)**

Peringkat	Importir	2009	2010	2011	2012
	Dunia	6,745	2,774	4,575	11,742
1	Thailand	463	239	1,308	5,325
2	Malaysia	1,212	1,533	1,038	3,593
3	Timor-Leste	65	253	542	724
4	Australia	94	264	687	639
5	Sudan	14	0	232	487
6	Vietnam	107	37	119	283
7	Jepang	185	159	193	232
8	Belanda	50	73	75	137
9	Korea Selatan	0	0	0	111
10	Kamboja	0	0	0	87

Sumber : www.trademap.org

Meskipun Indonesia berada pada peringkat ke 24 sebagai negara eksportir bir ke Korea Selatan, namun Korea Selatan menempati peringkat ke 9 sebagai negara importir bir dari Indonesia pada tahun 2012 lalu. Padahal, seperti yang dapat kita lihat pada data di tabel 3.4 di atas, Indonesia baru saja memulai ekspor bir ke Korea Selatan pada tahun 2012 lalu. Hal ini merupakan sebuah pertanda baik, dan angka ini dapat terus ditingkatkan melihat potensi pasar Korea Selatan yang masyarakatnya senang mengonsumsi alkohol terutama bir dan soju sebagai teman bersosialisasi.

**Tabel 3.4 Urutan Negara Eksportir Produk Bir (kode HS 2203) Di Dunia
Tahun 2009 – 2012 (Peringkat berdasarkan data tahun 2012)
(dalam US\$ 1000)**

Peringkat	Eksportir	2009	2010	2011	2012
	Dunia	10,497,346	11,014,564	12,004,262	12,531,300
1	Mexico	1,790,500	1,876,384	2,022,124	2,121,906
2	Netherlands	1,923,148	1,817,824	1,910,915	1,966,264
3	Germany	1,162,270	1,252,838	1,380,354	1,362,491
4	Belgium	968,726	972,738	1,089,796	1,354,929
5	United Kingdom	726,537	837,055	909,694	896,736
6	France	239,732	303,874	380,994	454,426
7	United States of America	357,515	380,196	368,286	448,923
8	Ireland	318,975	353,974	353,788	330,324
9	Denmark	306,446	322,741	332,931	302,297
10	Portugal	193,471	218,550	288,068	301,700
55	Indonesia	6,745	2,774	4,575	11,742

Sumber : www.trademap.org

Indonesia berada di peringkat 55 sebagai eksportir bir di dunia pada tahun 2012 lalu, bisa dibayangkan tidak termasuk “pemain” dalam bidang ekspor bir ini. Salah satu penyebabnya adalah karena adanya peraturan dari pemerintah yang membatasi jumlah produksi dan distribusi bir dalam negeri, sehingga akan sulit bagi Indonesia untuk merangkak naik dalam peringkat ini.

3.2 Jenis-jenis Bir di Pasar Korea Selatan

Berikut di bawah ini adalah beberapa jenis bir impor yang ada di pasaran Korea Selatan:

a. Asahi (kaleng 350mL)

Asal : Jepang

Harga : 2950 won



b. Heineken (kaleng 330mL)

Asal : Belanda

Harga : 2300 won



c. Guinness (kaleng 330mL)

Asal : Irlandia

Harga : 3150 won



d. Miller (kaleng 355mL)

Asal : Amerika Serikat

Harga : 2100 won



e. Tsing Tao (kaleng 330mL)

Asal : China

Harga : 2160 won



3. ANALISIS SWOT

3.1 Opportunities (Peluang)

- Budaya masyarakat Korea Selatan yang suka bersosialisasi sambil ditemani soju atau bir.
- Masyarakat Korea Selatan menginginkan pilihan dan rasa yang beragam.
- Naiknya permintaan bir impor di Korea Selatan sebesar 68% dalam 3 tahun terakhir.
- Nama Indonesia sebagai negara berkembang semakin dikenal di Korea Selatan.

3.2 Threats (Ancaman)

- Angka tarif yang tinggi yaitu sebesar 30%.
- Peraturan pemerintah Indonesia yang membatasi jumlah produksi dan distribusi bir.
- Pasar Korea Selatan dikuasai oleh merek lokal yang akan menyebabkan kesulitan bagi bir impor dalam persaingan harga.
- Image bir Jepang dan bir Eropa di masyarakat Korea sebagai bir yang berkualitas baik.

4. INFORMASI PENTING

4.1 Asosiasi Bir Korea Selatan

a. Nama Asosiasi : Korea Alcohol & Liquor Industry Association (KALIA)

Website : <http://www.kalia.or.kr>

Alamat : Dowon Hall 5-6th floor, Namhyeon-dong 1059-11, Gwanak-gu,
Seoul, South Korea, 151-800

(151-800 서울시 관악구 남현동 1059-11 도원회관 5,6 층)

Fax : +82-2-783-8786,7

Email : admin@kalia.or.kr

b. Nama Asosiasi : Korea Wines & Spirits Importers Association (KWSIA)

Website : <http://www.kwsia.or.kr>

Alamat : Sungjie Heights 1 no 1811, Yeoksam-dong 702-13, Gangnam-gu,
Seoul, South Korea, 135-917

(서울시 강남구 역삼동 702-13 성지하이츠 1 차 1811 호

사단법인 한국주류수입협회)

Telepon : +82-2-422-6833
Fax : +82-2-422-6834
Email : jhbopa@unitel.co.kr

4.2 Daftar Importir Bir di Korea Selatan

a. Global Beverage Korea

Geumto-dong 279-1, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, South Korea

(경기도 성남시 수정구 금토동 279-1)

Tel: +82-31-781-1522

Fax: +82-31-781-1516

<http://www.gbkinfo.co.kr/>

b. Sooseok Trade

ST Building, Nonhyeon-dong 206-3, Gangnam-gu, Seoul, South Korea

(서울시 강남구 논현동 206-3 ST 빌딩)

Tel: +82-2-3014-2093

Fax: +82-2-514-6156

<http://www.sooseok.co.kr>

c. Liquor & Joy

Yeoksam-dong 793-14, Gangnam-gu, Seoul, South Korea

(서울시 강남구 역삼동 793-14)

Tel: +82-2-3463-7931

Fax: +82-2-3463-7930

<http://www.liquornjoy.co.kr/>

d. Bestbuy & Beverage

Woori Building 4th floor, Samsung-dong 130-8, Gangnam-gu, Seoul, South Korea

(서울시 강남구 삼성동 130-8 우리빌딩 4 층)

Tel: +82-2-518-8389

Fax: +82-2-546-6751

Email: gubae@bestbuybev.com

<http://www.bestbuybev.com/>

e. Vin de Vin Co. Ltd.

Jinil Plaza no 503, Haengsin-dong 14-1, Deokyang-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do

(경기도 고양시 덕양구 행신동 14-1 번지 진일프라자 503 호)

Tel: +82-31-974-1960 ~ 3

Fax: +82-31-974-1965

<http://www.vindevin.co.kr>

4.3 Pameran Terkait Bir di Korea Selatan

Seoul International Wines & Spirits Expo

25-27 April 2013

Hall C, COEX, Seoul

Organizer: Wines & Spirits Importers Association (KWSIA)

<http://www.swsexpo.com>

Contact : Seoul International Wines & Spirits Expo Secretariat

Korea International Exhibition Co., Ltd

Suite 1116, Manhattan Building, 36-2 Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul, South Korea

Tel: +82-2-761-2512

Fax: +82-2-761-2517

Email: intosws@daum.com

5. REFERENSI

www.trademap.org

www.customs.co.kr

www.hsodelist.com

www.naver.com

<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20130630000193>

<http://edition.cnn.com/2013/03/15/travel/best-drinking-nations>

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/05/30/regulasi-bikin-industri-bir-menurun>

http://news.newsway.co.kr/view.php?ud=2013022615140567147&md=20130226154138_AN

<http://darkbior.blog.me/40191503447>

Google Images

7. LAMPIRAN

Gambar mengenai produksi dan konsumsi bir di seluruh dunia tahun 2011.



BEER IS THE WORLD'S THIRD-MOST CONSUMED BEVERAGE, LOSING ONLY TO WATER AND TEA IN TERMS OF POPULARITY. AND WITH NEARLY 148 BILLION LITERS PRODUCED, THE PEOPLE CONSUMING ALL OF THIS BEER ARE AS DIVERSE AS THE BEERS THEY BREW. THE GRAPHIC BELOW ILLUSTRATES THE DIFFERENCES OF CONSUMPTION AND PRODUCTION, BY COUNTRY.

BEER PRODUCTION BY CONTINENT



BEER PRODUCTION & CONSUMPTION BY COUNTRY





